

# 九江学院 2026 年人工智能教育应用微专业招生 简章

## 一、专业简介

人工智能教育应用微专业以 AI 驱动的教育内容设计与开发为核心方向，聚焦数智教学资源创作、智能教育内容生产与教育产品开发等关键能力，引导学生运用 AI 工具开展数字化教学资源设计与教育内容创作，并将相关成果转化为具有实际应用价值的教育产品。本微专业将智能伦理与技术规范贯穿培养全过程，引导学生在真实教育应用场景中开展资源开发与内容创作实践。毕业生可在教育科技企业、基础教育、在线教育平台、教育行政部门、融媒体中心等领域多元就业，职业发展空间广阔。

## 二、培养目标

培养学生具备数智教育资源设计与开发能力、AI 辅助教育内容创作能力以及教育产品初步设计与转化能力。学生能够胜任教育科技企业的 AI 教育资源开发、教育产品助理、智能内容运营；中小学及教育机构的教学资源开发、校本课程开发；在线教育与融媒体领域的 AI 短视频创作与运营、教育类自媒体内容策划等。培养具有正确的智能伦理与技术规范，能够在教育场景中正确应用人工智能工具，将人工智能技术与教育场景深度融合。本微专业能够为教育科技企业、在线教育平台及教育机构提供具备人工智能教育应用能力的复合型人才。

## 三、学制、学分与结业要求

学制 1 年，共 17 分。学生在规定时间内修满培养方案规定的全部课程且考核合格后，可获得九江学院人工智能教育应用微专业学习证明。

## 四、课程设置与教学计划

共设置 7 门课程（共 240 学时，其中理论 80 学时、实践 160 学时），独立开班，每学期集中在周日上午上课。

课程名称	学分	总学时	学时分配				考核方式	开课学期	周学时	起止周	授课单位
			讲授	实践	线上	线下					
AIGC 工具应用与实践	2	32	16	16		线下	作品	2026-2027 (1)	2	1-16	

AI 赋能数字教育资源开发	2	32	0	32		线 下	作品	2026-2027 (1)	2	1-16	
短视频策划与智能创作	3	48	16	32		线 下	作品	2026-2027 (1)	3	1-16	
智能教育传播与数据分析	2	32	16	16		线 下	考试	2026-2027 (1)	2	1-16	
教育智能体设计与开发	3	48	16	32		线 下	作品	2026-2027 (2)	3	1-16	
教育应用产品设计	3	48	16	32		线 下	作品	2026-2027 (2)	3	1-16	
教育智能产品项目实践	2					线 下	作品	2026-2027 (2)		7-8	
<b>总计</b>	<b>17</b>	<b>240</b>	<b>80</b>	<b>160</b>							

## 五、课程简介

序号	课程名称	课程简介
1	AIGC 工具应用与实践	本课程重点介绍人工智能生成内容 (AIGC) 技术及其在教育内容创作中的应用方法。课程通过实践教学, 引导学生掌握主流 AIGC 工具在文本生成、图像生成、视频生成及多媒体内容创作中的应用方式, 并结合教育场景开展数字教学素材制作与教育内容创作实践, 培养学生运用 AI 工具进行教育内容设计与创作的基础能力。
2	AI 赋能数字教育资源开发	本课程聚焦人工智能技术在数字化教育资源开发中的应用, 通过案例教学与项目实践, 使学生掌握 AI 辅助课程设计、课程资源制作的方法。课程重点培养学生利用人工智能工具进行数智教育资源设计与开发的能力。
3	短视频策划与智能创作	本课程主要培养学生利用人工智能工具开展教育短视频策划与创作的能力。课程内容包括教育短视频选题策划、脚本设计、AI 辅助视频生成与数字媒体表达等, 通过实践项目训练, 培养学生掌握教育内容在短视频平台中的创作与表达方式, 提升学生在教育内容传播中的创意设计能力。

4	智能教育传播与数据分析	本课程主要介绍数字平台环境下教育内容传播的基本规律与数据分析方法。课程通过案例分析与实践操作，培养学生了解教育内容在数字平台中的传播机制，掌握利用数据分析工具评估教育内容传播效果的方法，并能够根据数据反馈优化教育内容设计与传播策略。
5	教育智能体设计与开发	本课程主要介绍人工智能智能体（AI Agent）在教育场景中的应用模式，通过实践教学引导学生理解教育智能体的基本结构与应用方式。课程重点培养学生运用人工智能平台设计与应用教育智能体的能力，能够构建面向学习支持、教学辅助及教育服务的智能应用。
6	教育应用产品设计	本课程主要培养学生将教育内容创作成果转化为教育产品的能力。课程通过产品设计案例分析与实践训练，引导学生理解教育产品设计的基本流程、用户需求分析与功能设计方法，帮助学生形成教育产品设计思维，并能够开展教育应用产品的初步设计。
7	教育智能产品项目实践	本课程为微专业综合实践课程，通过项目驱动的方式，引导学生整合所学知识 with 技能，围绕真实教育应用场景开展教育智能产品设计与开发实践。学生在课程中以团队形式完成教育产品项目设计与成果展示，实现从教育内容创作到教育产品开发的能力整合与提升。

## 六、教学团队简介

姓名	出生年月	学历	职称	职务	主要从事专业	授课课程	所在单位
张亚珍	1982.1	本科	教授（校聘）	教研室主任	教育技术	AIGC 工具应用与实践	教育学院
张立龙	1986.2	博士	讲师	教工党支部书记	教育技术	教育智能体设计与应用	教育学院
黄莉	1981.11	本科	讲师	教研室副主任	教育技术	智能教育内容传播与数据分析	教育学院
冉从林	1978.11	博士	副教授	教师	计算机科学	教育应用产品设计	教育学院
刘涛	1981.11	博士	副教授	教师	计算机科学	智能教育内容传播与数据分析	计算机与大数据科学学院
张生花	1976.7	本科	副教授	教师	数字媒体技术	短视频策划与智能创作	教育学院
章新成	1981.10	博士	副教授	教师	动画设计	AI 赋能数字教育资源开发	艺术学院
殷明芳	1981.2	本科	讲师	学生党支部书记	数字媒体技术	短视频策划与智能创作	教育学院
李瑾	1982.1	本科	讲师	工会主席	数字媒体技术	AI 赋能数字教育资源开发	教育学院
蒋枫霆	1981.11	本科	实验师	实验室主任	数字媒体技术	教育智能产品项目实践	教育学院

## 七、招生对象及选拔方式

### （一）招生计划

2026 年招生人数为 30 人，最低开班人数 20 人。

## （二）招生对象及要求

本微专业面向全校本科生开放，重点招收师范类、计算机类、数字媒体类、新闻传播类、艺术类、数字营销等相关专业学生，同时鼓励对人工智能教育应用、数字内容创作具有浓厚兴趣的学生修读。要求学生在《新一代信息技术》课程无挂科。

## （三）选拔方式

符合招生要求，报名申请。

## 八、联系方式

联系人：张亚珍老师；电话：15870824039；地点：信息中心 605

黄 莉老师；电话：13803553179；地点：信息中心 605